

PROGRAMA 2019

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
CURSO: 3°

DIVISIÓN: 1°

CARGA HORARIA: 3HC
PROFESOR: ASTUDILLO MARIANO

EJE I: LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN.

- Organización: definición y características.
- Desarrollo histórico de las organizaciones.
- Diferencia y relación entre organización e institución.
- Tipos de organización.
- Comunicación organizacional: concepto.
- Tipos de comunicación en las organizaciones: ascendente, descendente y horizontal.
- Barreras en la comunicación.
- Medios de comunicación interna.
- Comunicación formal e informal.
- Motivación. Liderazgo organizacional.

EJE II: LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN LA ORGANIZACIÓN.

- La organización como creadora de sentido y cultura.
- Concepto comunicación externa. Actividades que abarca.
- Análisis de marca. Logotipo e Isotipo. Nombre de marca y slogan.
- Pasos para elaborar campaña comunicacional.
- Medios de comunicación como canales para la difusión de la organización.
- Plan comunicacional de una organización.
- Filosofía corporativa.
- Técnicas de oratoria.

BIBLIOGRAFÍA:

- Barrio Galaxia. Manual de Comunicación Comunitaria. Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación Organizacional Sociales del Centro Nueva Tierra. Bs As, 2002.
- AGUADED Y CONTIN. Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Propuestas y prácticas para el aula. Buenos Aires, 2002.
- CORREA MARIELA, apuntes Comunicación Organizacional.
- GUZMÁN, JOSÉ ALDO. Comunicación y Cultura. En la crisis de la modernidad. Córdoba, Anábasis, 2003.
- MORTOLA, GUSTAVO. Estrategias para explorar los medios de comunicación. Buenos Aires, Novedades Educativas, 2001.
- VARELA, FACUNDO Y PEÑA. La Comunicación Organizacional. Mendoza, 2005.
- DIAZ BORDENAVE, JUAN. Comunicación y Sociedad. Buenos Aires, Editorial Búsqueda, 1985.
- DALLEA, OSVALDO. Signos, Comunicación y Sociedad. Don Bosco, Buenos Aires, 1990.
- BETTETINI, GIANFRANCO. Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Barcelona, 1999.
- APUNTES DE CLASE.