

## PROGRAMA 2019

**ASIGNATURA:** COMUNICACIÓN  
**CURSO:** 5° **DIVISIÓN:** 2°

**CARGA HORARIA:** 3HC  
**PROFESOR:** ASTUDILLO MARIANO

### **EJE I: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE UNA ORGANIZACIÓN.**

- Organización. Concepto.
- Tipos de organización.
- Comunicación interna. Concepto.
- Imagen. Concepto. Clasificación.
- Signos. Diversos enfoques: Saussure. Pierce. Barthes. Eco.
- Niveles de significación: lectura denotada, connotada e ideológica.
- Técnicas y recursos de la imagen: planos, ángulos, color y luz.
- Comunicación externa. Concepto.

### **EJE II: LA IMAGEN Y ESTRATEGIA PUBLICITARIA.**

- Marca e imagen. Análisis de marca.
- Historia de las marcas.
- Publicidad. Propaganda. Promoción. Concepto.
- Mix de las 4P.
- Manipulación y Retórica de la Imagen.
- Lenguaje y estrategia publicitaria.
- Representación y significados sociales. Los estereotipos.
- Alfabetización audiovisual.
- Técnicas visuales y audiovisuales.
- Guión Literario y Guión Técnico.
- Técnicas de Oratoria.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- ROLAND, BARTHES. La Retórica Antica. Paidós, Barcelona, 2005.
- LABORDA GIL, XAVIER. De Retórica, La Comunicación persuasiva. Editorial UOC. Edición 1, 2012.
- FERNÁNDEZ GÓMEZ, JORGE JAVIER. Principios de Estrategia Publicitaria y Gestión de Marcas. Nuevas tendencias de Brand Management. Editorial MC GRAW HALL.
- MEDINA, AGUSTÍN. Introducción a la Publicidad. Editorial Pirámide. Edición 2004.
- ALVAREZ DEBANS, NORBERTO. La Campaña Publicitaria perfecta. Ediciones MC, 1990.
- APRILE, C. ORLANDO. La publicidad audiovisual. Del blanco y negro a la web. Ediciones La Crujía.
- SOTO, JOSÉ ANTONIO. Manual de Producción Audiovisual. Ediciones UC Comunicaciones.
- GUZMÁN, JOSÉ ALDO. Comunicación y Cultura. En la crisis de la modernidad. Córdoba, Anábasis, 2003.
- MORTOLA, GUSTAVO. Estrategias para explorar los medios de comunicación. Buenos Aires, Novedades Educativas, 2001.
- DALLEA, OSVALDO. Signos, Comunicación y Sociedad. Don Bosco, Buenos Aires, 1990.
- APUNTES DE CLASE.

## **ACUERDOS DE ÁREA DE LENGUA, LITERATURA Y COMUNICACIÓN.**

### **TRABAJO AÚLICO Y EVALUACIÓN DE PROCESO:**

- La apropiación de contenidos y procedimientos se logra por el ejercicio reiterado, secuenciado y jerarquizado. Es decir, la prioridad es dar un tema y no adelantar hasta que lo aprenda.
- Volcar las notas al GEM.
- El universo conceptual y las obras literarias que se pueden abordar es muy amplio y es por ello que se realizó un recorte obligado y consensuado por los docentes.
- El docente deberá respetar los acuerdos en cuanto a contenidos, libros, procedimientos, actitudes, estrategias y evaluación.
- Visar y corregir carpetas.
- Se evaluará la comprensión lectora, reflexión sobre los hechos del lenguaje y producción escrita en todas las evaluaciones.
- El puntaje, los criterios y capacidades deben ser claras y coherentes.
- Del total del puntaje en las evaluaciones, se descontará 5% si presenta mas de diez errores ortográficos.
- El alumno que entregue el examen en blanco deberá firmar e indicar el motivo.
- Se debe revisar el examen y autocorregir.
- Leer expresiva y comprensivamente distintos textos.
- Trabajar y participar en todas las clases resolviendo las actividades educativas propuestas.
- Valorar la puntualidad en la entrega de carpetas, trabajos prácticos, talleres y proyectos.

### **EVALUACIÓN COMPLEMENTARIA Y PREVIA**

- Los alumnos rinden todos los ejes.
- Recorte en los temas conceptuales ya que el examen debe ser resuelto en una hora reloj.
- Consignar objetivos, indicadores de logro o capacidades.
- Incluir preguntas acerca de los libros de literatura leídos en el año cursado.
- El puntaje debe ser claro y coherente.
- Asignar un 5% a la ortografía hasta diez errores.
- Examen desaprobado a partir del 60%, pasará a instancia oral.
- Alumno que cumpla o no con el porcentaje de asistencia a las clases de apoyo podrá realizar el examen complementario.
- El alumno deberá presentarse con uniforme, permiso de examen y documento nacional de identidad.
- La tolerancia con respecto a la llegada tarde a la mesa examinadora será hasta 15 minutos posteriores.