

PLANIFICACIÓN ANUAL Escuela Arquitecto Carlos Thays 2020

ASIGNATURA: **Comunicación Social**

CURSO: 2do

DIVISIÓN: 1,2,3,4y 5

PROFESOR: **MARÍA Evangelina Velasco, Romina Medel, Sebastián Mauri y Daniela Fernández**

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La experiencia diaria de los jóvenes se encuentra atravesada por el uso que hacen de los medios masivos de comunicación, las redes sociales y la utilización de las Tic's. Esta experiencia es vivenciada generalmente como consumidores. Este espacio curricular se propone, por un lado el análisis reflexivo de de los distintos mensajes que circulan por los medios masivos y las redes sociales y, por el otro, pretende que los estudiantes se apropien de diferentes herramientas para producir ellos mismos sus mensajes para que expresen pensamientos, sentimientos y su visión sobre las diversas problemáticas que los rodean.

CAPACIDADES DEL AREA EN EL CICLO (BÁSICO U ORIENTADO)

- Comprensión lectora
- Resolución de problemas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL ÁREA EN EL CICLO (BÁSICO U ORIENTADO)

- Reconocer, analizar e interpretar situaciones comunicativas en la vida cotidiana.
- Comprender los mensajes del grupo de personas del que formamos parte.
- Adoptar una actitud crítica ante la gran exposición de mensajes de los medios de comunicación.

Area: Lengua y Comunicación	Año 2do año	Espacio Curricular Comunicación Social	Evaluación	
Aprendizajes Prioritarios Identificación de los modelos comunicativos clásicos y semióticos Definición y análisis de los distintos elementos de los procesos comunicativos Caracterización de los sistemas expresivos de la comunicación (verbal, no verbal y paraverbal). Identificación y caracterización de los diferentes tipos de comunicación. Investigación sobre la historia de los medios masivos, desde sus inicios hasta la aparición de los medios electrónicos y digitales. Reconocimiento de la construcción de la publicidad en los medios masivos, e identificación de los elementos técnicos y expresivos utilizados. Análisis de las representaciones sociales en las imágenes que proponen los medios masivos a partir del uso de estereotipos. Reconocimiento del alcance e impacto y riesgos que implican los mensajes en redes sociales y entornos colaborativos. Elaboración de diferentes mensajes mediáticos en diversos formatos y lenguajes.		Capacidades Comprensión lectora. Resolución de problemas Autogestión de tiempos Participación activa y cooperación Compromiso social	Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación por rúbrica. • Lista de seguimiento. • Autoevaluación a partir de rúbrica. • Acompañamiento y revisión de actividades mediante whatsapp. • Reprogramación de plazos de entrega de acuerdo a las posibilidades de conectividad del alumno. 	Retroalimentación Formativa <ul style="list-style-type: none"> • Devolución PERIÓDICA/SEMANTAL del proceso evaluativo individual. • Intercambio de sugerencias y correcciones semanal/periódica de acuerdo a avances del alumno en las actividades mediante MSM, whatsapp, classroom. • Contacto personal docente/alumno para resolución de dudas.