

Lengua y Comunicación	5° 2°	Comunicación	Evaluación	
Aprendizajes Prioritarios (ordenados según secuencia sugerida)		Capacidades Priorizadas		
			Instrumentos	Retroalimentación Formativa
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caracterización de los estilos de comunicación contextualizados en distintos tipos de organizaciones e instituciones. ✓ Análisis de la función social de los medios masivos en la sociedad actual: entretenimiento, difusión de información, formación y/o instrumentos de poder hegemónicos. ✓ Reconocimiento de la noción de los medios masivos como instituciones “comerciales” formadoras de sentido simbólico. ✓ Comparación de las características y los recursos constitutivos del discurso de la propaganda y la publicidad. ✓ Interpretación y reflexión de las formas de construcción de la imagen desde la producción de mensajes de la responsabilidad social empresarial e institucional. ✓ Identificación de los discursos mediáticos y de las redes sociales presentes en la comunicación institucional y organizacional. ✓ Caracterización del “Mix de marketing” como herramienta de comunicación organizacional. ✓ Coordinación de proyectos de comunicación, selección de los recursos e identificación de roles, atendiendo a las relaciones entre problemas de comunicación, objetivos y actividades posibles. ✓ Conceptualización de referencias jurídicas en el uso, manipulación y distribución de contenidos, licencias y propiedad intelectual de los mensajes. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar y recrear las comunicaciones externas en organizaciones variadas. ✓ Identificar y planificar las diferentes estrategias comunicacionales en una organización. ✓ Realizar talleres para fortalecer la ejemplificación de los aspectos teóricos y ayudar a la integración entre pares. ✓ Presentar los trabajos prácticos y exámenes en tiempo y forma, invocando en el alumno el valor de la responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación por rúbrica. ✓ Lista de seguimiento. ✓ Autoevaluación a partir de rúbrica. ✓ Acompañamiento y revisión de actividades mediante WhatsApp. ✓ Reprogramación de plazos de entrega de acuerdo a las posibilidades de conectividad del alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Devolución SEMANTAL del proceso evaluativo individual. ✓ Intercambio de sugerencias y correcciones semanal/periódica de acuerdo a avances del alumno en las actividades mediante MSM, WhatsApp, classroom. ✓ Contacto personal docente/alumno para resolución de dudas.